



„Ueberlabel“ Webshop, Retail

Ueberlabel.com ist ein online-Marktplatz für junge Designer und bietet diesen eine Plattform, um über ein „Shop-in-Shop“-Konzept direkt an den Endkunden zu verkaufen. Der Designer stellt Produkte ein und legt die Versandkosten fest. Dann übernimmt Ueberlabel die Vermarktung, den Verkauf, die Kommunikation zwischen Kunden und Designer und organisiert das Payment.

Nach Entwicklung eines rudimentären Prototypen wurde die Plattform Ueberlabel.com durch die ergon Datenprojekte zur Marktreife geführt. Dabei wurde auf Aspekte wie Kundenfreundlichkeit, Sicherheit, Performance, Stabilität und Browserkompatibilität geachtet. Anbindungen an Social Media Konzepte (Blog, Facebook, Twitter) erweitern den Marktplatz zu einem Forum für innovatives Design.

Unsere Leistungen:

- Projektplanung und Realisierung sowie Testmanagement mit einem Team von bis zu 6 Entwicklern, 1 Architekt / Projektmanager
- Agiles Projektmanagement mit kurzen Drops
- Design eines kundenfreundlichen, sicheren, performanten und stabilen Webshops
- Mehrsprachige Anwendung, dynamischer, über die Applikation zu pflegender redaktioneller Inhalt
- End to End Betreuung – von der Konzeption der Lösung bis zur Beratung bei der Wahl des Hosters und des Blogs

Technologie:

- Anwendung: Microsoft asp.net 4.0 mit MVC 3.0, VB.net, HTML, Linq2Sql, Ajax, Telerik-MVC Komponenten
- Datenbank: MS SQL Server 2008 R2
- Sonstiges: Anbindung an PayPal, Wordpress, Facebook-App. Verwendung von Atlassian Jira